

10.12.2021  
16145



**СОЮЗ "ТУАПСИНСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА"**

ИНН 2322010871, р/сч 40703810930050100090  
К/сч 30101810600000000602, БИК 046015602, в Юго-Западном  
банке ПАО Сбербанк г.Ростов-на-Дону

**UNION "TUAPSE CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY"**  
352800, Российская Федерация, Краснодарский край, Туапсинский район, г.Туапсе,  
ул.Комсомольская, д.3, комната 65, тел/ факс: +7 (86167) 2-45-54,2-04-53 / 2-36-14,  
palata@tuapse.ru

Исх.№ 199  
от 10.12.2021г.

Руководителям предприятий и  
организаций, индивидуальным  
предпринимателям

Уважаемые руководители!

Торгово-промышленная палата РФ и АНО ДПО «Международный институт менеджмента объединений предпринимателей», (далее, - Институт) 22 и 23 декабря 2021 года проводит бесплатный вебинар на тему:

**«МАРКЕТПЛЕЙСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЫХОДА  
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ЭКСПОРТ»**

Структура российского экспорта по онлайн-каналам очень многообразна. Среди уникальных товаров — популярное сейчас функциональное питание, высокотехнологичные портативные тренажеры для зрения, оборудование для ветеринарных клиник, натуральная косметика, дизайнерские велосипеды, музыкальные инструменты и многое другое.

Сегодня основным каналом продаж в мировой интернет-торговле, и в российской в том числе, являются маркетплейсы — площадки, на которых продавцы предлагают свои продукты или решения множеству покупателей.

Маркетплейсов очень много: оптовые и розничные, продуктовые и тендерные, многоотраслевые и специализированные, международные и локальные. Сотни площадок сегодня готовы помочь с решением экспортной бизнес-задачи. Неправильный выбор может привести к израсходованным впустую ресурсам и неоправданным ожиданиям.

Как сделать «первый шаг» быстро и эффективно, о возможных вариантах сотрудничества, включая меры государственной поддержки экспортеров, мы будем говорить на нашем вебинаре.

Администрация  
НОВОМИХАЙПОВСКОГО  
городского поселения  
Номер 18X - 5245  
Дата 10.12.2021

**Программа вебинара:**

<b>День первый</b> 22 декабря 2021 г.		
10:00- 10:15	Открытие. Приветственное слово	Вице-президент ТПП РФ М.А. Фатеев Ректор МИМОП А.Н. Палагина
10:15-10:45	<i>Актуальные тренды в сфере торговли/услуг и продаж</i> * Тренды в продовольственном ритейле * Тренды в непродовольственном ритейле - Тренды в услугах * Кто победит: онлайн или офлайн? * Новая формула шоппинга: чего хотят современные потребители * Тренды в сфере b2b-продаж	Елена Пономарева
10:45- 12:15	<i>Построение эффективной системы продаж</i> * Выбор и обоснование каналов продаж * Омниканальность в продажах и продвижении * Маркетплейсы как новый канал продаж: преимущества и недостатки * Продажи через соцсети: возможности и основные ошибки * Современные клиентские технологии в продажах (путь клиента, стандарты и др.) * Основные разрывы на стыке маркетинга и продаж, приводящие к потере эффективности	Елена Пономарева
12:15-12:30	Перерыв	
12:30-13:30	<i>Маркетплейсы и их влияние на развитие электронной коммерции и СМБ в России</i> * Типы маркетплейсов * Возможности быстрого запуска для малого бизнеса на маркетплейсе AliExpress Россия	Александр Слуцкий
<b>День второй</b> 23 декабря 2021 г.		
10:00- 11:30	<i>Меры государственной поддержки российских экспортеров, реализуемых Российским экспортным центром (РЭЦ)</i>	Представители РЭЦ (фамилии участников уточняются)
11:30-11:45	Перерыв	
11:45-13:30	* Как выбрать площадку и понять, что ваш товар будет продаваться?	Инна Вильрат

	<p><b>Аналитика и ценообразование</b></p> <p>* Варианты работы с маркетплейсами: фулмилмент или отгрузка со своего склада</p> <p>* Юридические нюансы работы с маркетплейсами: регистрация, ЭДО, товарный знак, сертификация, честный знак, маркировка, отчетность и выплаты</p> <p>* Алгоритм продаж, поэтапная схема работы с маркетплейсами: анализ конкурентов, продающая карточка товара, отзывы, реклама, скидки, акции, выкуп и возврат товара</p> <p>* Особенности работы разных маркетплейсов ( на примере OZON, WILDBERRIES)</p>	
--	--	--

- В программу могут быть внесены изменения

### **Спикеры вебинара:**

**Елена Пономарева** - К.э.н., член Гильдии Маркетологов, генеральный директор компании «Лаборатория трендов», эксперт в сфере маркетинга, стратегического развития и трендвотчинга, председатель Комитета Ло ТПП по стратегическому маркетингу.

**Александр Слуцкий**- Руководитель направления по развитию бизнеса AliExpress Россия

Сотрудники **Российского экспертного центра (РЭЦ)**- фамилии выступающих уточняются

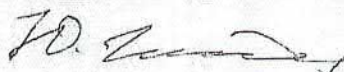
**Инна Вильрат**- Управляющий партнер TERNIK&Co, консультант по бизнес-планированию. Интернет-агентство GLAX <https://glax.org/> Вывод собственных товаров и товаров поставщиков на маркетплейсы, сопровождение и поддержка в работе с маркетплейсами

По вопросам подключения обращаться к специалистам ТПП :

- Моисеенко Георгий Владимирович, эл. почта: palata@tuapse.ru , тел.: 8 (86167) 23614;

- Слинко Татьяна Николаевна, тел. 8(86167)20453, 89284503903

Председатель



Ю.Н.Гетта